

Martedì 19 Luglio 2011 PROVINCIA Pagina 26

BRENZONE. All'istituto tecnico di Castelletto

Nasce il comitato per collegare la scuola al lavoro

Il preside Battistoni: «I rapporti con gli enti si traducono in occasioni di lavoro per i ragazzi»

Un Comitato tecnico- scientifico per «favorire un legame sempre più stretto tra il «sapere» e il «saper fare», integrando le competenze formative della scuola alla conoscenza degli aspetti tecnici che riguardano il turismo. È l'idea messa in campo dall'Istituto tecnico con indirizzo turistico di Castelletto per «cercare di migliorare l'offerta formativa dell'alto Garda».

Il corpo docente della scuola di Castelletto si avvarrà della collaborazione di un Comitato esterno, composto da rappresentanti degli enti e delle realtà professionali locali, del mondo del lavoro, della ricerca scientifica e tecnologica, oltre che da alcuni insegnanti.

Il Comitato ha una durata triennale e prevede la valutazione di parametri specifici per il controllo della qualità e della efficienza del neo-costituito gruppo di lavoro. «Una nuova opportunità per un istituto che vuole essere un punto di riferimento e di interscambio per gli operatori turistici del territorio», ha sottolineato il preside della scuola, Marino Battistoni. «In questi anni», dice, «siamo riusciti a stabilire collaborazioni importanti con le amministrazioni locali, con gli enti di promozione, i musei e le realtà imprenditoriali. Rapporti che, spesso, si traducono in occasioni lavorative per i nostri ragazzi».

L'organismo è diretto dal preside e conta dieci membri. Cinque rappresentano gli insegnanti dell'istituto e sono Dina Veronesi, Vittorio Dapretto, Paola Mantovani, Donatella Bertelli e Gabriele Nascimbeni. I cinque esterni sono invece don Andrea Giacomelli, responsabile dell'Ufficio Pastorale del Turismo della Diocesi di Verona, Giorgio Consolini, presidente dell'Associazione Albergatori di Brenzone, Tommaso Bertoncelli, consigliere del Comune di Brenzone con delega al turismo, Vincenzo Ceschini, geologo ed esperto ambientale e Elena Chincarini, esperta in marketing e comunicazione.G.M.