

BRENZONE. Questa mattina l'inaugurazione

Parte ad Assenza il mercatino a «chilometri zero»

Laura Zanella

Sarà il consorzio «Veronatura» a gestire la proposta settimanale

Prende il via ad Assenza il mercato settimanale a chilometro zero. Oggi alle 9 in piazza san Nicolò sarà il sindaco Rinaldo Sartori ad inaugurare la nuova proposta commerciale per turisti e residenti. Dodici banchetti e due automarket (negozi mobili) offriranno prodotti agricoli, dalle uova al miele, ma anche tipicità locali come il pesce di lago e l'olio d'oliva, ogni giovedì per tutto l'anno. L'idea, nata dall'associazione albergatori di Brenzone in collaborazione con la Pro loco e il Comune, mira a riscoprire sempre di più i sapori tradizionali del territorio e a dare vitalità alla frazione.

«L'idea è legata alla valorizzazione di una piazza storica come quella di Assenza e al sostegno delle economie locali e del consumo di prodotti freschi della zona», ha detto il primo cittadino di Brenzone.

Con un incentivo non da poco in tempo di crisi: il prezzo dei prodotti sarà conveniente – quasi il 25 per cento in meno rispetto al prezzario stabilito dalla Camera di Commercio - perché non vi saranno passaggi intermedi ma la filiera si accorcerà dal produttore al consumatore, che potrà acquistare direttamente quanto proviene dalle aziende agricole, sicuro della freschezza della merce a seconda della stagionalità.

La gestione del mercato a chilometro zero verrà affidata, attraverso un'apposita convenzione, al Consorzio Veronatura, emanazione dell'associazione di categoria Coldiretti, che ha come obiettivo la promozione e lo sviluppo della vendita diretta dei prodotti agricoli.

La novità che animerà la frazione di Assenza a partire da oggi si arricchisce nell'offerta al consumatore con un prodotto inedito: il caffè. «Abbiamo ricevuto la segnalazione di una ditta che effettua la torrefazione del caffè in maniera tradizionale», ha spiegato il sindaco Sartori.

«Abbiamo pertanto deciso di introdurre la torrefazione del caffè nella lista dei prodotti allegata al regolamento del mercato per dare la possibilità di usufruire anche di questo servizio».

Si tratta di un'attrattiva che potrebbe avere successo soprattutto tra i turisti stranieri, alla ricerca dell'aroma che contraddistingue l'espresso italiano.