

Giovedì 07 Ottobre 2010 PROVINCIA Pagina 31

BRENZONE. È siciliano e da anni trascorre le ferie sul Benaco: «Un legame di cui siamo fieri e che meritava sostegno»

Gli albergatori sponsorizzano un campione

Vincenzo Giorgianni dominatore in Europa con le minimoto e un aiuto che viene dal «suo» lago

L'Associazione albergatori di Brenzone è lo sponsor principale di Vincenzo Giorgianni, laureatosi campione europeo di minimoto in Germania. Si è aperto un collegamento diretto tra la Sicilia e il comune di Brenzone e questo collegamento ha portato fortuna al pilota e ha lanciato il nome del centro gardesano in vetta all'Europa grazie alle performance motociclistiche del quattordicenne originario di Villafranca Tirrena.

Da anni il neo campione di mini-moto trascorre le vacanze a Porto di Brenzone ed è proprio grazie a questo rapporto di stima e di amicizia che, tra le mille difficoltà economiche che i giovani che praticano sport così detti «minori» devono affrontare, Giorgianni è riuscito a guadagnarsi la sponsorizzazione degli albergatori con il placet dell'amministrazione comunale di Brenzone.

Tesserato con il Motoclub dello Stretto guidato dal presidente, Antonio Romeo, Giorgianni si è laureato nell'agosto scorso, a Wittenborn in Germania, campione europeo delle minimoto categoria Senior Open 40. Già campione italiano nel 2008, nel corso delle due gare tedesche Giorgianni ha vinto sbaragliando la agguerrita concorrenza e portando in Europa il suo nome ma pure quello di Brenzone.

Il prossimo appuntamento per i giovani talenti italiani delle minimoto è la prima delle quattro finali che, il 17 ottobre a Pomposa, incoroneranno i campioni del 2010, assegnando il titolo tricolore: anche qui Giorgianni ha concrete possibilità di fare bene, se non addirittura di vittoria assoluta.

Entusiasti per i risultati e il successo, sia il presidente degli albergatori di Brenzone, Giorgio Consolini, che il sindaco, Rinaldo Sartori.

«L'associazione Albergatori di Brenzone», spiega Consolini, «è sponsor di Giorgianni e, grazie alle sue vittorie, ha indovinato una pubblicità vincente per promuovere il nostro territorio in tutta Europa».

«Dopo un colloquio fra il direttivo dell'associazione Albergatori e la giunta comunale», prosegue Sartori, «si è condiviso di sponsorizzare un'atleta che, pur non essendo nativo di Brenzone, è comunque legato al nostro territorio e del quale andiamo fieri».G.M.

